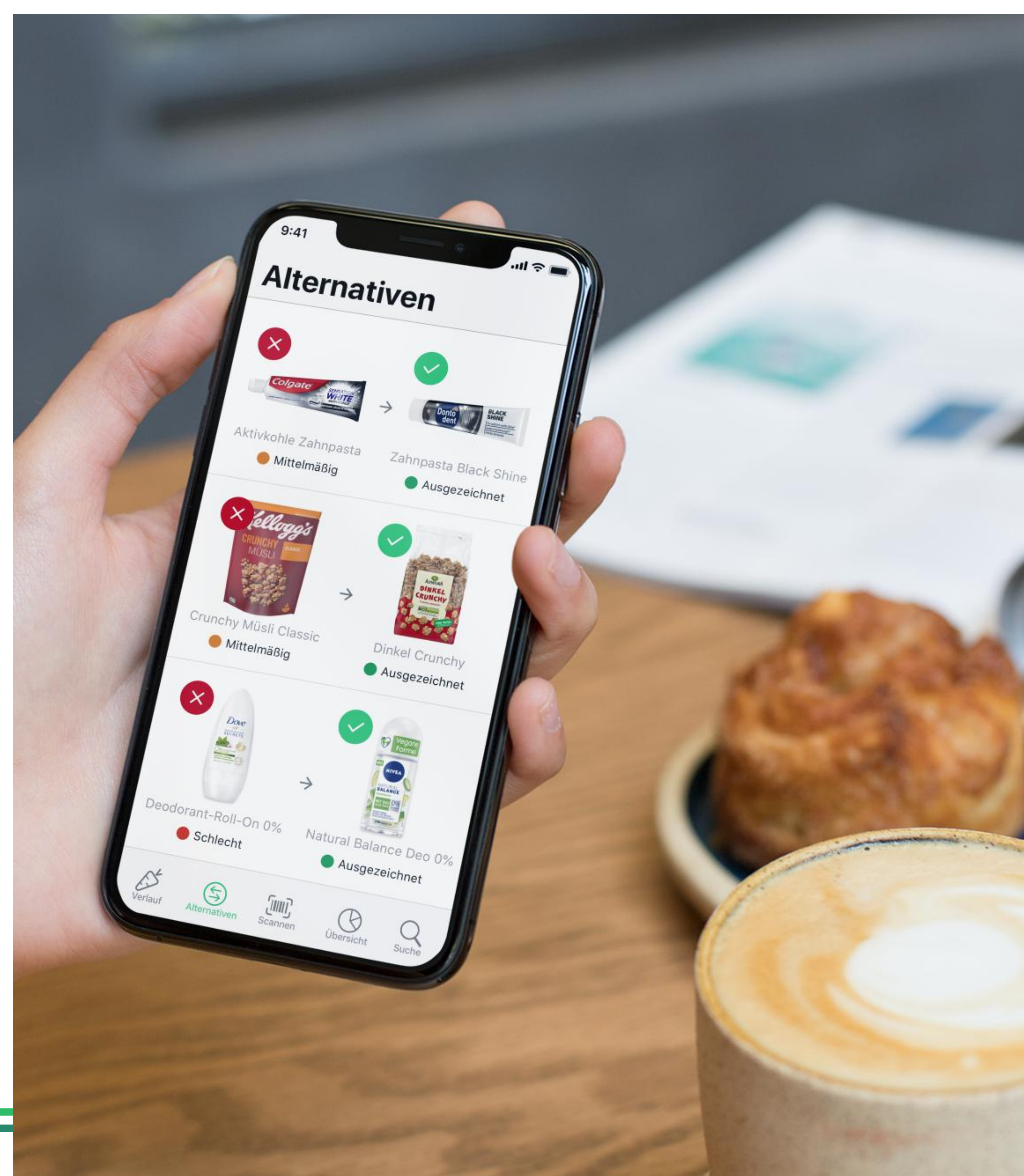
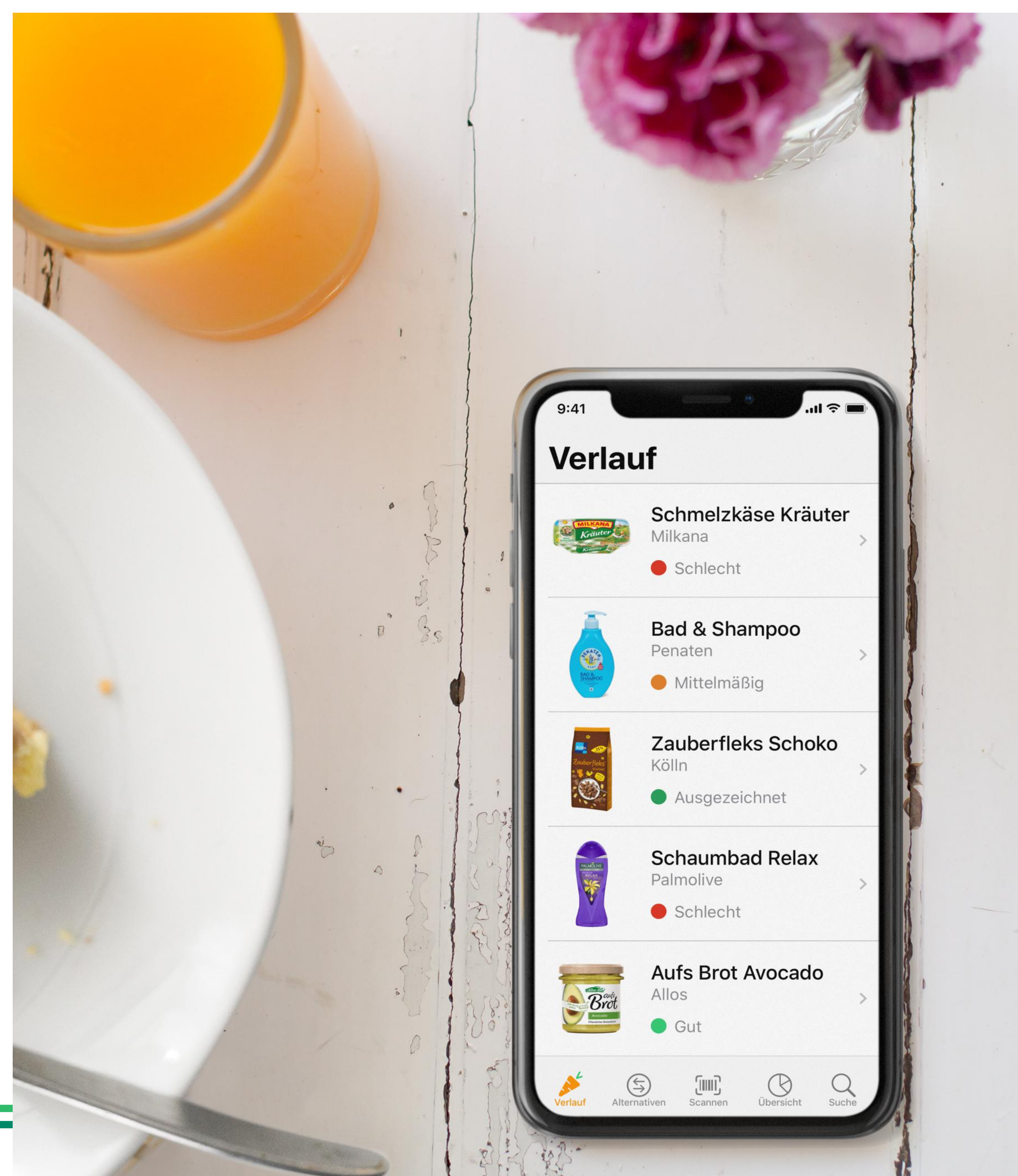




PRESSEMAPPE

Aktualisiert: 22.02.2021





DIE APP, DIE VERSCHLÜSSELTES ENTZIFFERT

3

DER BEITRAG VON YUKA

4

ANALYSE VON LEBENSMITTELN

5

ANALYSE VON KOSMETIKPRODUKTEN

6

UNABHÄNGIG IN JEDER HINSICHT

7

EINE UMFASSENDE DATENBANK

8

DAS TEAM HINTER DER KAROTTE

9

YUKA IN ZAHLEN

11

YUKA IM RAMPENLICHT

13

PRESSEKONTAKT

14

DIE APP, DIE VERSCHLÜSSELTES ENTZIFFERT

Wie findet man sich im Dschungel der Nahrungsmittel zurecht, um die Produkte zu finden, die wirklich gut für die Gesundheit sind? Mit diesem Problem sah sich Benoit konfrontiert, als er sich die Zusammensetzung der Lebensmittel für seine Kinder genauer ansah.

„Man benötigt ein Hochschulstudium, um die Etiketten entschlüsseln zu können!“

Mit seinem Bruder François und einer Freundin, Julie, beschließt er, die Zusammensetzung der Produkte transparenter zu gestalten, damit **die Verbraucher aufgeklärte Entscheidungen treffen können**. So entstand die App Yuka im **Januar 2017**. Nach einem Scan des Produkt-Barcodes, bewertet Yuka die **Auswirkungen der Produkte auf die Gesundheit anhand eines Farbcodes von Grün bis Rot**. Die Bewertung wird anschließend in einer Übersicht genauer erklärt. Sollte das Produkt negative Auswirkungen auf die

Gesundheit haben, **empfiehlt Yuka ähnliche Produkte, die gesünder sind**.

Angeichts der großen Nachfrage der Nutzer begann Yuka im Juni 2018 mit der **Analyse von Kosmetik- und Pflegeprodukten**.

Die App hat seit ihrer Einführung ein solides Wachstum verzeichnet. Fast 4 Jahre nach der Einführung hat sie im Dezember 2020 die Marke von 20 Millionen Nutzern überschritten. Yuka hilft nicht nur jedem, bessere Produkte für seine Gesundheit auszuwählen, sondern möchte **den Verbrauchern auch ihre aktive Rolle vor Augen führen**.

„Die Verbraucher übernehmen wieder die Macht.“

Das Ziel ist, dass Verbraucher durch fundiertere Entscheidungen die Hersteller dazu bringen, bessere Produkte anzubieten. Seit der App-Einführung **hat Yuka bereits einige Änderungen bei der Zusammensetzung beobachtet**: Mehrere Hersteller haben umstrittene Zusatzstoffe entfernt.

A photograph of a shopping cart in a supermarket aisle. The cart is in the foreground, and the aisle with shelves of products extends into the background. A quote is overlaid on the right side of the image.

**„ICH SCANNE,
ALSO BIN ICH.“**

DIE AUSWERTUNG DES BEITRAGS VON YUKA

Yuka veröffentlichte im September 2019 eine Auswertung zu den Auswirkungen der App, an der **230.000 Nutzer** und **21 Hersteller** teilgenommen haben.

Die gesamten Ergebnisse finden Sie [hier](#).

NUTZER: DIE WICHTIGSTEN ZAHLEN

Die Studie zeigt, dass Yuka nicht nur dazu beiträgt, die Nutzer zur Auswahl besserer Produkte zu bewegen, sondern allgemein dabei hilft, gesunde Ernährung wieder in den Mittelpunkt des Bewusstseins zu rücken:

- **92 %** der Nutzer legen die Produkte zurück, wenn sie in der App rot angezeigt werden
- **83 %** der Nutzer kaufen weniger, dafür aber hochwertigere Produkte
- **84 %** der Nutzer kaufen mehr Rohprodukte und **78 %** mehr Bio-Produkte

HERSTELLER: KRONKETE BEISPIELE

Die Studie ergab auch, dass 90 % der Nutzer glauben, Yuka könne Hersteller dazu bewegen, bessere Produkte anzubieten. Konkrete Hinweise lieferten die Kommentare von 21 Industrieunternehmen:

- 21 Lebensmittel- und Kosmetikunternehmen teilten mit, wie sich Yuka auf die Zusammensetzung ihrer Produkte auswirkte. Zu diesen Unternehmen gehören Nestlé, Garancia, Unilever, Caudalie usw.
- Diese Unternehmen nennen konkrete Beispiele für Produkte, deren Zusammensetzung dank Yuka verbessert wurde.



ANALYSE VON LEBENSMITTELN

Die Bewertung basiert auf 3 Kriterien:

- **Die Nährwertqualität** macht 60 % der Note aus. Die Berechnungsmethode basiert auf dem europäischen Nutri-Score-System.
- Das **Vorhandensein von Zusatzstoffen** macht 30 % der Punktzahl aus. Als Grundlage dient der bisherige Stand der Wissenschaft. Wir berücksichtigen die Einschätzungen der EFSA, ANSES (französische Behörde für Lebensmittelsicherheit) und IARC (Internationale Agentur für Krebs-forschung), aber auch anderer unabhängiger Studien.
- 10 % der Bewertung richtet sich nach **der biologischen Dimension** der Produkte und basiert auf den Kriterien des europäischen Bio-Labels.

Schlecht ●



● Gut →

Die Bewertung ist in vollem Umfang neutral und unabhängig. Die ausgewählten Empfehlungen erfolgen ebenfalls objektiv.



Die Auswahl der Alternativen erfolgt über einen Algorithmus unter Berücksichtigung von 3 Kriterien: **die Produktkategorie** (zur Empfehlung eines Produkts, das dem ursprünglichen Produkt möglichst nahe kommt), **die Produktbewertung** (zur Empfehlung ausschließlich gut bewerteter Produkte) sowie **die Produktverfügbarkeit** (damit die Empfehlungen leicht im Handel zu finden sind).

Yuka analysiert Lebensmittel aller Hersteller über ihren **Barcode**. Einige Produkte werden jedoch aufgrund ihrer spezifischen Zusammensetzung nicht analysiert: alkoholische Getränke, Säuglingsmilch, Proteinpulver usw.



ANALYSE VON KOSMETIKPRODUKTEN

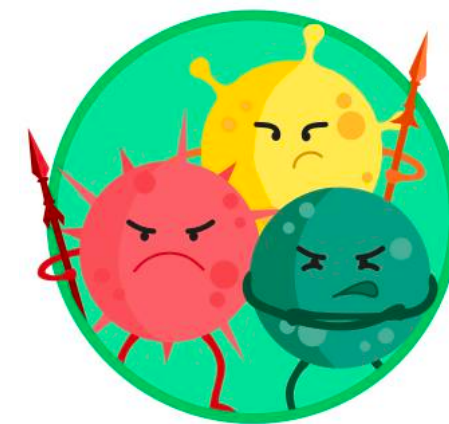
In Angesichts der großen Nachfrage von Yuka-Nutzern, die über Monate hinweg anhielt, begann Yuka am 27. Juni 2018 mit der Analyse von Kosmetik- und Pflegeprodukten. Diese Funktion wurde in die bestehende App integriert und ist auch kostenlos.

Yuka setzt damit seine Mission fort, **Produktzusammensetzungen transparenter zu machen**. Unsere Bewertung basiert auf der Analyse aller im Produkt enthaltenen Inhaltsstoffe.



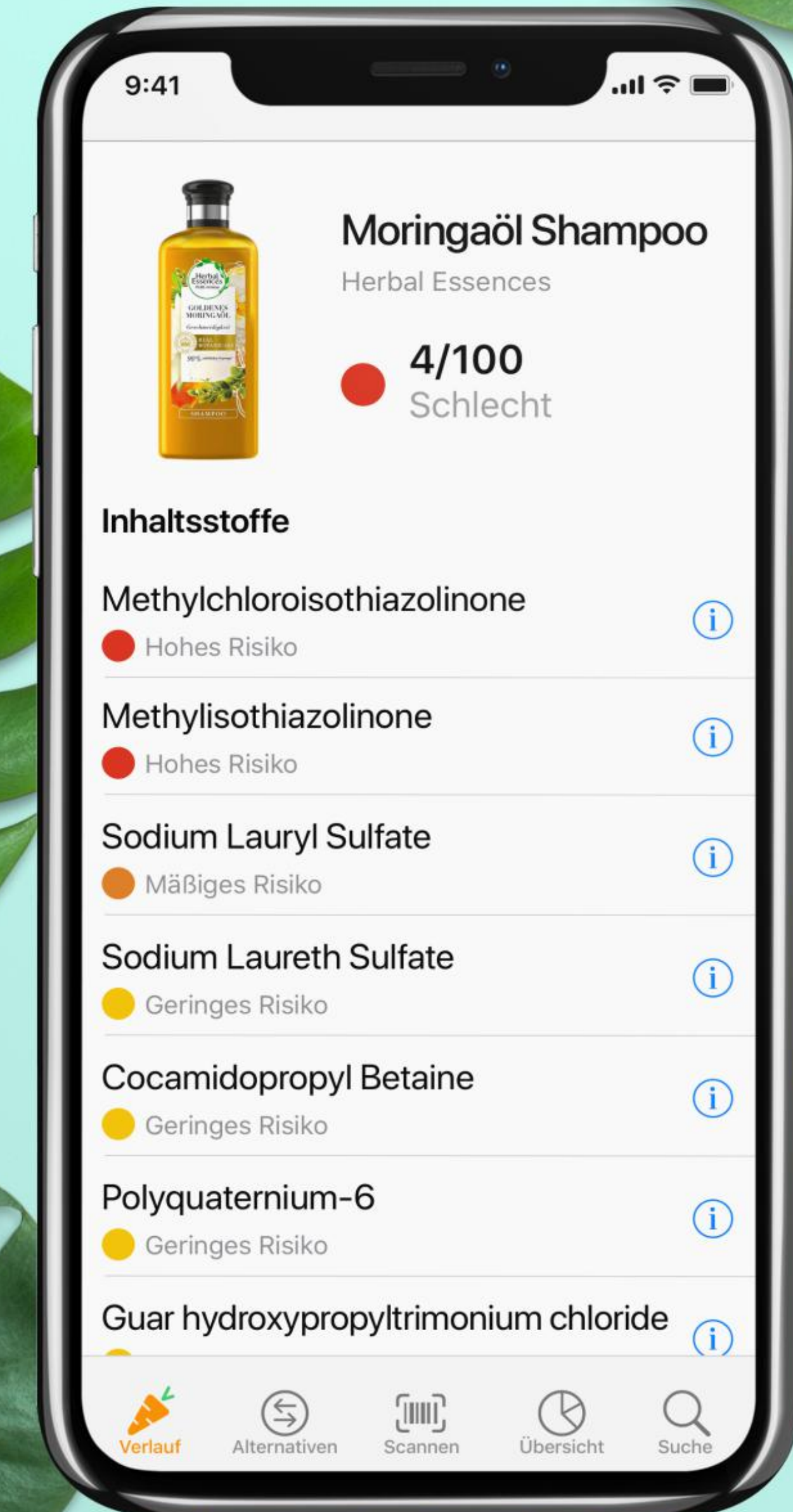
Jedem Inhaltsstoff wird eine Risikostufe entsprechend der nachgewiesenen oder vermuteten Wirkungen zugewiesen: **Stoffe mit potenzieller Wirkung auf das Hormonsystem, krebserregende Stoffe, Allergene usw.**

Die Höhe des Risikos wird nach dem heutigen Stand der Wissenschaft bestimmt, insbesondere nach den Kriterien der ANSES, des CSSC, der IARC, der SIN-Liste sowie weiterer unabhängiger Studien.



Die Zusammensetzung von Lebensmitteln ist bereits schwer zu entschlüsseln. Bei Kosmetikprodukten ist dies noch wesentlich komplizierter, da diese **Inhaltsstoffe mit ihrer wissenschaftlichen Bezeichnung angegeben werden d.h. in lateinischer Sprache!**

Yuka empfiehlt, wie bei Lebensmitteln, Produkte mit einer schlechten Bewertung gegen Alternativen auszutauschen, die eine geringere Belastung für die Gesundheit darstellen, da sie weniger umstrittene Inhaltsstoffe enthalten. Diese Auswahl erfolgt dabei **völlig unabhängig**.



UNABHÄNGIG IN JEDER HINSICHT

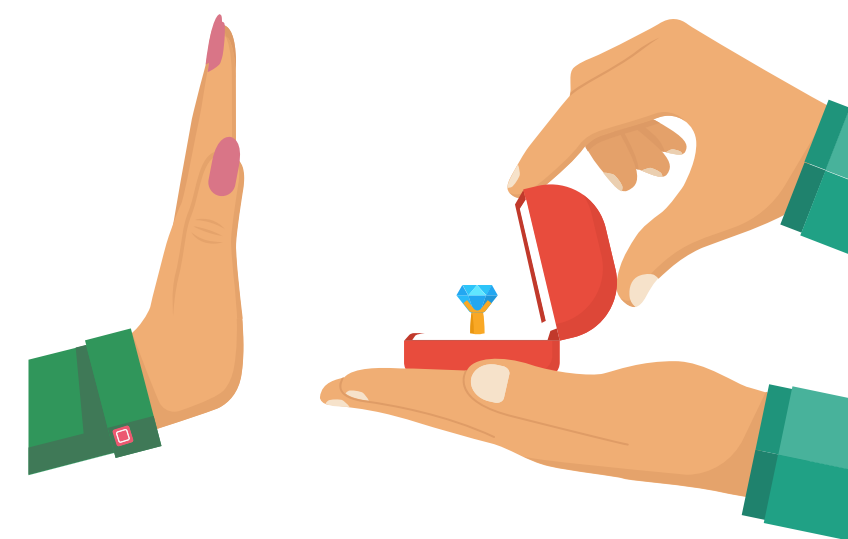


DER ZWECK HAT PRIORITÄT

Mit Yuka setzen wir uns für ein Projekt ein, das zweckmäßig ist. Unser oberstes Ziel besteht darin, **positive Auswirkungen auf die Gesellschaft in möglichst großer Weise zu erreichen**, bevor wir unseren Umsatz maximieren. Diese Philosophie beruht auf unserer Teilnahme am Ticket for Change-Programm im Jahr 2016. Aus diesem Grund lehnen wir jegliche Finanzierung durch Hersteller oder Händler ab. Außerdem **geben oder verkaufen wir die Daten unserer Nutzer nicht** an Dritte weiter. Der Inhalt des Kühlschranks ist daher ein streng gehütetes Geheimnis!

KEINE WERBUNG IN DER APP

Die Bewertungen der Lebensmittel und Kosmetikprodukte basieren ebenso wie die Empfehlungen auf einem **völlig objektiven Algorithmus, den kein Hersteller beeinflussen kann**. Zwei verschiedene Markenprodukte mit identischen Zusammensetzungen erhalten bei Yuka stets die gleiche Bewertung. Bei den Empfehlungen bietet Yuka außerdem bis zu zehn Alternativen an.



UMFASSEND NEUTRALE BEWERTUNGEN UND EMPFEHLUNGEN



YUKA HAT EIN SOLIDES GESCHÄFTSMODELL ENTWICKELT, DAS 100% UNABHÄNGIG BLEIBT

EINE SOLIDE FINANZIERUNG

Yuka verfügt über 4 **Finanzierungsquellen**. Die erste Finanzierungsquelle ist die Premium-Version der App. Diese kostenpflichtige Version (15 €/Jahr) ermöglicht den Zugriff auf zusätzliche Funktionen: Offline-Modus zum Scannen ohne Internetzugang, Suchfunktion, um Produkte auch ohne Scannen zu finden, sowie anpassbare Warnhinweise entsprechend der Essgewohnheiten. Neben der Premium-Version verfügen wir über drei weitere Einnahmequellen:

- **Das Buch von Yuka: „Der Leitfaden für gesunde Ernährung“**. Dieses Buch (nur auf Französisch erhältlich) vermittelt auf lehrreiche und zugängliche Weise alle Grundlagen, wie die Umstellung auf eine gesunde Ernährung möglich ist.
- **Ein Saisonkalender für Obst und Gemüse**, der in der Küche aufgehängt oder aufgestellt werden kann. Er wird auf unserer Website für 14,90 € verkauft (nur in Frankreich erhältlich).
- **Ein Programm zur gesunden Ernährung**, das auf unserem Blog für 59 € verfügbar ist. Dieses Programm (nur auf Französisch) vermittelt Ihnen die Grundlagen einer gesunden Ernährung in zehn Wochen.



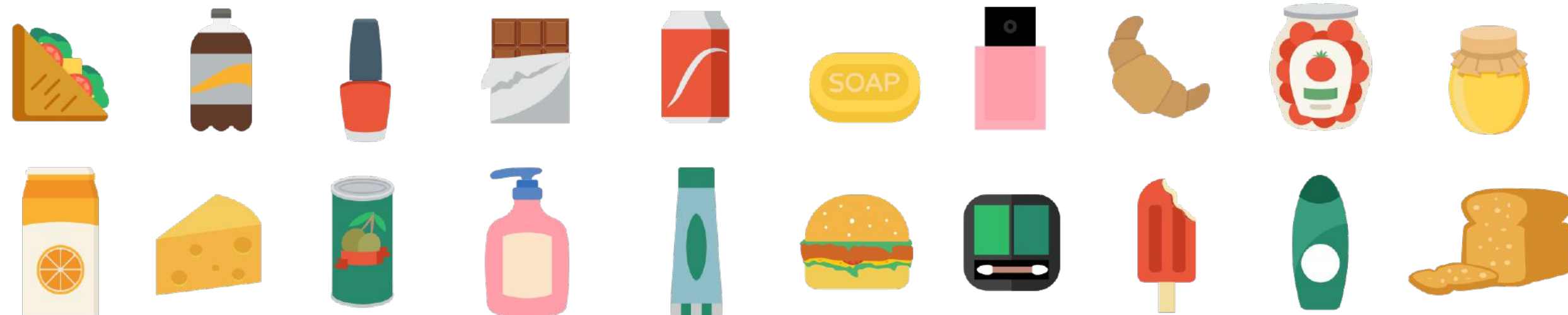
EINE UMFASSENDE DATENBANK

2.000.000 PRODUKTE SIND IN DER DATENBANK GELISTET

Yuka baut seit Januar 2018 **eine eigene Datenbank** auf. Bis heute sind darin **2 Millionen Produkte** (70 % davon sind Lebensmittelprodukte und 30 % Kosmetikprodukte) gelistet.

Diese Datenbank wird über zwei Informationsquellen gespeist:

- 1) **Beiträge der Nutzer:** Produktinformationen, die nicht in der Datenbank von Yuka enthalten sind, werden direkt in der App erfasst und vervollständigt, indem Fotos von Produkten hochgeladen und deren Zusammensetzung hinzugefügt werden. Mehrere Kontrollfunktionen stellen die Richtigkeit der Informationen sicher. Pro Tag werden mehr als 2.000 Produkte erfasst.
- 2) **Beiträge der Marken.** Wir arbeiten heute mit verschiedenen Marken und Herstellern zusammen, die sich bereit erklärt haben, uns Zugang zu Informationen über ihre Produkte zu gewähren. Da diese Informationen auf der Produktverpackung angezeigt werden, besteht **kein Interessenkonflikt** oder das Risiko von Fehlinformationen.



EINE SICHERE KONTROLLFUNKTION

Um die in der App angezeigten Informationen zu prüfen, hat Yuka verschiedene Kontrollmechanismen eingeführt. Zunächst werden in der App **automatisch Überprüfungen durchgeführt**, um fehlerhafte oder unstimmmige Infos vorab zu erkennen und deren Eingabe zu verhindern.

Darüber hinaus **arbeiten drei Personen in Vollzeit** an der Datenbank. Sie überprüfen die Produktdaten und korrigieren bei Bedarf die erfassten Informationen. Schließlich kontrollieren sie täglich neue Beiträge und schließen Nutzer aus, die absichtlich falsche Informationen eingeben. Sie können die App dann nicht mehr nutzen.



Crédits : Evelyne
de Brauw

DAS TEAM HINTER DER KAROTTE



Julie Chapon ist verantwortlich für Marketing, Kundenservice und Content-Erstellung. Sie war zunächst 5 Jahre lang in der Beratung zur digitalen Transformation von Unternehmen tätig, bevor sie sich diesem **bedeutungsvolleren unternehmerischen Abenteuer** anschloss. Sie war diejenige, die es geschafft hat, mehr als zwanzig Millionen Menschen davon zu überzeugen, die App herunterzuladen, ohne dabei in Werbung zu investieren. **Ernährung ist ihre Leidenschaft** und sie schreibt gerne Artikel zu diesem Thema! Es ist ihr auch wichtig, das **weibliche Unternehmertum** zu fördern.



François Martin ist für die technischen Themen bei Yuka verantwortlich. Er ist insbesondere für die Entwicklung der iOS-App, des Backends und der Infrastruktur zuständig. Unser Geek im Team war schon immer Unternehmer im Herzen: Nach der Schule **gründete er mit zwei**

Freunden eine Webagentur. Dort hat er 6 Jahre lang Websites und mobile Apps für Verbände und Unternehmer entwickelt. Anschließend wollte er seine Fähigkeiten in den Dienst seines eigenen Projekts stellen. **Design liegt ihm ebenfalls am Herzen.** Eine App sollte für ihn immer schön und einfach in der Anwendung sein.



Benoit Martin ist verantwortlich für die Entwicklung der App auf Android. Er ist auch der große Bruder von François, daher die Ähnlichkeit! Vor Yuka war Benoit zehn Jahre lang im Einkauf der Banken- und Versicherungsbranche beschäftigt. Schließlich wollte er **eine totale Kehrtwende hinlegen** und sich seinem lang ersehnten Wunsch widmen: das Programmieren. Er absolvierte also ein Fernstudium und **lernte innerhalb weniger Monate das Programmieren**, bevor er die App auf Android veröffentlichte.



2M

GELISTETE PRODUKTE

Davon 70 % Lebensmittel und
30 % Kosmetikprodukte



21M

NUTZER

Stand Februar 2021



5M

PRODUKTE

werden täglich gescannt



12

IN DIESEN LÄNDERN

VERFÜGBAR :

Deutschland, Frankreich, Belgien, Schweiz,
Luxemburg, Spanien, Großbritannien,
Irland, Kanada, USA, Australien, Italien

1,5M

UNIQUE VISITORS

jeden Monat auf dem Blog,
der über die Website
zugänglich ist



55

SCANS PRO SEKUNDE

durchschnittlich am Tag, mit
teilweise 100 Scans pro Sekunde

9:41



Verlauf



Apfelmus

Rewe



● Ausgezeichnet



Kochschinken

Rügenwalder Mühle



● Schlecht



Milchreis Zimt

Müller



● Gut



Pom-Bär Original

Funny Frisch



● Mittelmäßig



Müsliriegel Ahorn

Alnatura



● Ausgezeichnet



Verlauf



Alternativen



Scannen



Übersicht



Suche

HOHE MEDIALE AUFMERKSAMKEIT IN EUROPA

la Repubblica

Le Monde

VANITY FAIR



L'OBSS

el Periódico



EL PAÍS



Le Parisien

E L L E

LA VANGUARDIA

VOGUE

l'express



PRESSEKONTAKT



Julie CHAPON
Mitbegründerin
julie.chapon@yuka.io



Ophélie BIERSCHWALE
Pressesprecherin
ophelia@yuka.io